

## Markkinointiohje

- Jos markkinoinnissa kerrotaan luoton korko, muu luotosta perittävä kustannus tai muu luottosopimuksen ehto, mainoksessa on mainittava KAIKKI kuluttajansuojalain 7 luvun 8 §:n tiedot.
- Luotonantajan nimi ja osoite on tuotava mainoksessa selkeästi esille.
- Luottoa koskevat tiedot tulee ilmoittaa selkeästi, näkyvästi ja tiiviisti edustavan esimerkin avulla.

### 1 Kulutusluottojen markkinoinnin yleiset periaatteet

- Mikäli markkinoinnista ilmenee yksikin luottosopimuksen ehtoja koskeva tieto, markkinoinnissa on selkeästi ilmoitettava vähintään kuluttajansuojalain 7 luvun 8 §:n mukaiset minim tiedot
  - luoton todellinen vuosikorko
  - luoton korko ja muut luottokustannukset
  - luoton määrä tai luottoraja
  - luottosopimuksen kesto (määräaikainen / toistaiseksi voimassa oleva) ja mahdollisen määräajan pituus
  - hyödykkeen käteishinta ja mahdollinen käsiraha, jos on kyse tietyn tuotteen oston rahoittamiseksi mainostetusta luotosta
  - luoton ja luottokustannusten yhteismäärä ja maksuerien määrä
  - mahdollisesti edellytetty vakuutus tai muu lisäpalvelu
- Pelkän luottomahdollisuuden mainitseminen ei aiheuta em. tiedonantovelvollisuutta.
- Markkinoinnissa on tuotava selkeästi esiin luotonantajan nimi ja osoite:
  - o ”Luoton myöntää OP Yrityspankki Oyj, Osoite: Gebhardinaukio 1, 00510 Helsinki”
- Markkinoinnissa on tuotava esiin luottotyyppi (kertaluotto tai jatkuvakäyttöinen luotto).
- Kuluttajalla on oltava mahdollisuus rauhassa harkita luoton ottamista. Kuluttajan on voitava itse päättää, mitä liikkeessä hyväksyttävää maksutapaa hän käyttää ja saatava lisäksi riittävästi aikaa ja tietoja luottopäätöksen teke- mistä varten. Kuluttajaa ei saa muistuttaa käyttämättä olevasta luotosta (esim. Tililuotto), ellei kuluttaja ole hake- massa uutta luottoa.
- Luotonantajan tulee ottaa huomioon kuluttajan taloudellinen tilanne luottosuhdetta harkittaessa.
- Luottoa ei saa markkinoida riskittömänä ratkaisuna kuluttajan taloudellisiin ongelmiin eikä vähätellä luotonoton vakavuutta tai merkitystä. Markkinoinnissa ei saa esittää, että tuotteen (jonka luotolla voisi hankkia) hankkiminen edistäisi kuluttajan sosiaalista menestystä tai hyväksyntää. Markkinoinnissa ei saa korostaa luoton saamisen no- peutta siten, että samalla yllytetään kuluttajaa velkaantumaan harkitsemattomasti.
- Tiedot luotosta on esitettävä kootusti samassa paikassa ja siten, että ne pystyvät helposti lukemaan.
- Luoton tarjoaminen ei saa hallita mainosta, eikä luoton myöntäminen saa olla mainostekstin pääsanomana.
- Nimelliskorkoa tai muita yksittäisiä luottoehtoja, esimerkiksi luottosuhteen alussa annettavaa korotonta maksuai- kaa, ei tule ylikorostaa.
- Luottoa voi mainostaa korottomana ja kuluttomana vain, jos todellinen vuosikorko on 0 %.
- Kuukausierällä, maksu- tai muillakaan ehdoilla ei tule yllyttää ottamaan luottoa siten, että tuotteen ostamispäätös voi perustua yksistään kuukausierän edullisuuteen.
- Kuluttajaa ei saa käyttää suosittelijana siihen, että toinen kuluttaja ottaisi kulutusluoton.
- Erialaisten lisäetujen käyttäminen on kiellettyä siten, että edut, kuten arpajaiset, palkinnot ja kytkäiset ovat hallitse- vassa asemassa.
- Alennuksen tai muun erityisen edun tarjoaminen kuluttajalle välittömästi hyödykkeen maksamisen yhteydessä on kiellettyä, jos etu annetaan vain luotolla maksaville. Samat edut on tarjottava käteisostajalle. Tällaisena välittö- mänä etuna ei ole pidettävä kuluttajalle luoton ohessa tarjottavaa vakuutusta, kuten matka- ja ostoturvavakuu- tusta.
- Kiellettyä on myös se, että välitön alennus tai muun erityisen edun saaminen edellyttää luottosopimuksen teke- mistä.
- Luoton tarjoaminen alaikäisille on kiellettyä. Nuorille aikuisillekin luottojen tarjonnan on oltava maltillista ja asial- lista.

## Erityistä kertaluoton (esim. osamaksurahoitus, myyntirahoitus) mainonnassa

- Kertaluottoa on luotto, jota otetaan kerralla tietty määrä ja se maksetaan tietyn sovittun ajan kuluttua kokonaisuudessaan pois.
- Jos maksuaika vaihtelee, mainoksessa on kerrottava edellä mainitut tiedot myös pisimmän takaisinmaksuajan mukaan laskettuina.
- Jos kertaluottoa markkinoidaan yleisesti, todellinen vuosikorko ja muut tiedot ilmoitetaan esimerkkinä, joka kuvaa kyseessä olevan luottotyypin tyypillistä käyttöä ja tyypillistä luottomäärää.
  - Esimerkiksi: Rahoitus on kertaluotto, jonka todellinen vuosikorko 10 000 euron luotolle on 10,02 %, kun luoton korko on OP-prime + 6,95 % (8,45 % 01/23), perustamismaksu 0 euroa ja laskutusalkio 7 euroa/kk. Arvioitu luoton kokonaiskustannus on 13 564,96 euroa. Laskelma on tehty olettaen, että luotto on nostettu kokonaan, luoton korko sekä maksut ja palkkiot pysyvät samana koko luottoajan ja luotto maksetaan takaisin 170 euron minimilyhennyksin (1,70 % luoton määrästä) kuukauden välein, jolloin luottoaika on 80 kk. Luoton myöntää OP Yrityspankki Oyj, Gebhardinaukio 1, 00510 Helsinki.
- Kun markkinoidaan yksilöityä tuotetta ja samalla tarjotaan siihen kertaluottoa, on mainoksessa kerrottava luoton tietojen lisäksi käteishinta ja mahdollinen käsiraha.
  - Esimerkiksi: Auton käteishinta (sis. toimituskulut) 25 000 euroa ja käsiraha 5 000 euroa. Osamaksurahoitus on kertaluotto, jonka todellinen vuosikorko 20 190 euron luotolle 5 vuoden maksuajalla on 7,60 %, kun rahoituksen korko on 6,00 prosenttiyksikköä (1/23), perustamismaksu 190 euroa ja laskutusalkio 9 euroa/kk. Arvioitu luoton kokonaiskustannus on 28 959,80 euroa ja maksuerien 399,33 euroa lukumäärä 60 kpl. Laskelma on tehty olettaen, että luotto nostetaan kerralla ja luoton korko sekä maksut ja palkkiot pysyvät samana koko laina-ajan. Luoton myöntää OP Yrityspankki Oyj, Gebhardinaukio 1, 00510 Helsinki.

## Erityistä jatkuvakäyttöisen luoton (esim. tililuoton) mainonnassa

- Jatkuvakäyttöisessä luotossa velka vaihtelee sen mukaan, kuinka paljon luottoa käytetään.
- Jatkuvakäyttöistä luottoa ei saa markkinoida siten, että kuluttaja ymmärtää sen kertaluotoksi.
- Jatkuvakäyttöisessä luotossa kuluttaja sitoutuu jatkuvaan luottosuhteeseen, ja tämän seikan on myös selvitävä jo mainoksesta.
- Jatkuvakäyttöisessä luotossa todellinen vuosikorko ilmoitetaan esimerkkinä, joka kuvaa kyseessä olevan luottotyypin tyypillistä käyttöä. Tyypillinen luottomäärä on 2 000 euroa (Tililuoton minimimäärä).
  - Esimerkiksi: Tililuotto on jatkuvakäyttöinen luotto, jonka todellinen vuosikorko 2000 euron luotolle on 16,48 %, kun luoton korko on OP-prime + 6,95 % (8,45 % 1/23) ja laskutusalkio 6 euroa kuukaudessa. Arvioitu luoton kokonaiskustannus on 2 170,79 euroa. Laskelma on tehty olettaen, että luotto on nostettu kokonaan, luoton korko sekä maksut ja palkkiot pysyvät samana koko luottoajan ja luotto maksetaan takaisin 13 samansuuruisena eränä kuukauden välein. Luoton myöntää OP Yrityspankki Oyj, Gebhardinaukio 1, 00510 Helsinki.
- Esitettäessä tuotteen hinta kuukausierinä täytyy myös esimerkkinä esittää tuotteelle käteishinta ja laskettu luottohinta ja laskelmassa käytetty maksuaika.
  - Esimerkiksi: Tuotteen käteishinta x euroa, jonka voi maksaa takaisin x euron kuukausierissä. Tililuotto on jatkuvakäyttöinen luotto, jonka todellinen vuosikorko x euron luotolle on x %, kun luoton korko on OP-prime + x prosenttiyksikköä (x % 1/23), laskutusalkio x euroa/kk. Arvioitu luoton kokonaiskustannus on x euroa. Laskelma on tehty olettaen, että luottoaika on x kuukautta ja luotto on nostettu kokonaan, luoton korko sekä maksut ja palkkiot pysyvät samana koko luottoajan ja luotto maksetaan takaisin x saman määräisenä eränä kuukauden välein. Luoton myöntää OP Yrityspankki Oyj, Gebhardinaukio 1, 00510 Helsinki.
- Jos mainos on monisivuinen, jatkuvakäyttöisen luoton tyypillistä käyttöä kuvaava esimerkki on esitettävä mainositeen jokaisella sivulla riittävän selkeästi ja helposti havaittavalla tavalla.

## 2 Maksuaikakampanjat

- Korottomina ja/tai kuluttomina markkinoitavissa maksuaikakampanjoissa asiakkaalle on kerrottava kampanjan toimintaperiaate, eli kampanjan ajankohta, kaikki luoton takaisinmaksuehdot ja kaikki yksityiskohdat siitä, jos samantavainen luotto alkaa kertyä kustannuksia kampanjan jälkeen.
- Luottoa voi mainostaa korottomana ja kuluttomana vain, jos todellinen vuosikorko on 0 %.
- OP Yrityspankki ohjeistaa kampanjateksteissä tapauskohtaisesti.

### 3 Verko- ja tv-mainonnassa huomioitava

- Erityisesti tv-mainoksessa on kiinnitettävä huomiota tietojen selkeään esittämistapaan. Kuluttajalla tulee olla tosi-asiallinen mahdollisuus vaivatta nähdä tai kuulla esitetyt tiedot sekä saada tietojen pohjalta kokonaiskuva tarjotusta luotosta. HUOM! Em. edellytyksiä ei täytä sellainen mainos, jossa todellinen vuosikorko ja muut tiedot annetaan tv-kuvan alalaidassa pienellä kirjasinkoolla ja vain lyhyen ajan.
- Luotonantajan nimi ja käyntiosoite tulee aina mainita selkeästi ja oikea-aikaisesti luoton markkinoinnin yhteydessä. Pelkkä verkko-osoite tai linkittyminen verkkosivujen kokonaisuuteen ei riittävällä tavalla yksilöi sitä, mikä yritys toimii luotonantajana.

### 4 Luotonantajan ja luotonvälittäjän vastuu

- Luotonantaja on pankki tai rahoitusyhtiö. Luotonvälittäjällä tarkoitetaan muuta elinkeinonharjoittajaa kuin luotonantajaa, esim. myyjäliikettä/vähittäismyyjää. Luotonvälittäjä esittelee ja tarjoaa luottoja kuluttajille sekä avustaa luottosopimuksen teossa. Luotonvälittäjän on toiminnassaan ilmoitettava, toimiiko hän jonkin luotonantajan asiamiehenä tai itsenäisenä luotonvälittäjänä.
- Luotonantajan ja luotonvälittäjän vastuu tietojen antamisesta on yhteistä markkinointivastuuta kuitenkin niin, että luotonantajalla on korostunut huolellisuusvelvollisuus siitä, että kuluttaja saa aina kaikki lain edellyttämät tiedot niin markkinoinnissa kuin sopimusta tehtäessä.
- Luotonvälittäjä voi joutua korvausvastuuseen luotonantajalle yleisten vahingonkorvausoikeudellisten periaatteiden perusteella laiminlyötyään yhteistyösopimuksen mukaiset velvoitteet!

### 5 Markkinointi- ja mainosmateriaalien tarkistaminen

- Koska luoton markkinoinnin on vastattava kuluttajansuojalain määräyksiä sekä kuluttajaviranomaisten ohjeita ja ratkaisuja, tulee tekeillä oleva markkinointimateriaali lähettää aina hyvissä ajoin tarkistettavaksi OP Yrityspankkiin osoitteeseen: [kuluttajarahoitus.vedokset@op.fi](mailto:kuluttajarahoitus.vedokset@op.fi)
- OP Yrityspankin yhteyshenkilö opastaa myös mielellään muissa luottoon liittyvissä kysymyksissä.
- Markkinointi- ja mainosmateriaaleissa tulee käyttää luoton viitekoron osalta aina uusinta korkotietoa.