

LIITE MARKKINOINTIOHJEESEEN AJALLE 1.1.-30.9.2021

- 1.1.2021 jatkuu väliaikainen kuluttajaluottojen suoramarkkinointikielto (KSL 7 luvun 13 b §), jonka mukaan kuluttajaluottojen suoramarkkinointi on kielletty 1.1.-30.9.2021.
- Kiellettyä suoramarkkinointia ei ole luottomahdollisuudesta kertominen tavarain tai muun kulutushyödykkeen markkinoinnin ja oston yhteydessä.
- OP Yrityspankin luotonvälittäjänä toimivan myyjäliikkeen on noudatettava markkinointiohjeen lisäksi tässä liitteessä annettua ohjeistusta markkinoidessaan OP Yrityspankki Oyj:n luottoja.

1. Kielletty suoramarkkinointi

- Suoramarkkinoinnin kieltö koskee paitsi sähköistä suoramarkkinointia myös muuta suoramarkkinointia.
- Suoramarkkinointi on kiellettyä paitsi uusille myös olemassa oleville tai entisille asiakkaille.
- Suoramarkkinoinnilla tarkoitetaan markkinointia, joka on kohdennettu postiosoitteen, puhelinnumeron, sähköpostiosoitteen, matkapuhelinnumeron tai henkilökohtaisen sosiaalisen median tilin perusteella tiettyyn kuluttajaan tai kotitalouteen. Kielto koskee esimerkiksi luottojen markkinointia tekstiviestillä, sähköpostilla, puhelinmyyntinä tai sosiaalisessa mediassa.
- Kiellon piiriin kuuluvat myös sekä osoitteellisesti että osoitteettomasti kotitalouksiin jaetut mainokset.
- Maksuaikakampanjoiden suoramarkkinointi on myös kielletty.

2. Sallittu markkinointi

- Perinteinen lehti-, radio-, kadunvarsi- tai televisiomarkkinointia on edelleen sallittua.
- Tietojen antaminen luottotuotteesta kuluttajan ottaessa itse yhteyttä luotonantajaan tai luotonvälittäjään on myös sallittua.
- Sallittua suoramarkkinointia ovat tilanteet, joissa kuluttajalle kerrotaan mahdollisuudesta maksaa tavara tai muu kulutushyödyke luotolla kulutushyödykkeen markkinoinnin tai sen ostamisen yhteydessä. Esimerkiksi markkinoitaessa autoa tai kattoremonttia, voidaan samalla markkinoida luottoa, jolla asiakas voisi oston rahoittaa. Vastaavasti luoton markkinointi auton, remontin tai huonekalun ostotapahtuman yhteydessä on sallittua.
 - Koska tililuotto on jatkuvakäyttöinen, tulee sen suoramarkkinoinnissa huomioida, että sitä markkinoidaan tietyn kulutushyödykkeen ostamisen yhteydessä.

3. Markkinointi- ja mainosmateriaalien tarkistaminen

- Koska luoton markkinoinnin on vastattava kuluttajansuojalain määräyksiä sekä kuluttajaviranomaisten ohjeita ja ratkaisuja, tulee tekeillä oleva markkinointimateriaali lähettää aina hyvissä ajoin tarkistettavaksi OP Yrityspankkiin osoitteeseen: kuluttajarahoitus.vedokset@op.fi